

#CANDICE SWANEPOEL LA QUINTESSENCE DE LA SENSUALITE

Sa beauté divine blonde fleurit naturellement au cœur du désert et sa peau drapée dans le satin doré d'une robe Haute Couture, incrustée de cristaux, révèle sa sensualité rayonnante. Dans la campagne publicitaire, sous la lumière de Peter Lindbergh, le modèle fidèle de la Maison, Candice Swanepoel, est le visage de Dahlia Divin Nude.

#Candice Swanepoel, the very quintessence of sensuality — Her divine blonde beauty blooms naturally in the heart of the desert and her skin is draped in the gold silk satin of an Haute Couture gown, encrusted all over with crystals and bringing out her radiant sensuality. In the ad campaign, under the lens of Peter Lindbergh, the Maison's faithful model Candice Swanepoel is the face of Dahlia Divin Nude.

Attitude Luxe : Quelle est votre vision de la femme Givenchy?

Candice Swanepoel : J'aime le fait que Givenchy cherche à responsabiliser les femmes, qu'elles soient à la mode ou parfumées. Quand je porte Givenchy, je me sens forte. Pour moi, la femme Givenchy est une déesse moderne, forte et mystérieuse.

AL : Que préférez-vous dans le fait d'être un visage Givenchy?

CS : Je me sens tellement honorée de représenter une marque emblématique comme Givenchy et spécifiquement pour un parfum aussi intemporel que Dahlia Divin. De plus, je porte Givenchy depuis longtemps. C'est une marque qui m'a toujours rendue puissante, que ce soit avec la mode ou le parfum.

AL : Que pensez-vous particulièrement de la mode de Givenchy?

CS : GIVENCHY a toujours été l'un des designers les plus merveilleux. Cela fait quelques années maintenant que je travaille avec Givenchy, et chaque séance photos que je fais pour eux est plus excitante encore que la dernière. Qu'il s'agisse d'une campagne ou d'un show, il est toujours vrai que la passion et de la vision de Givenchy sont uniques.

Attitude Luxe : *What is your vision of the Givenchy woman?*

CS : *I love the fact that Givenchy works to empower woman whether in fashion or fragrance. When I wear Givenchy I feel strong. In my opinion, the Givenchy woman is a modern goddess, strong and mysterious.*

AL : *What do you like most about being a Givenchy face?*

CS : *I feel so honored to represent an iconic brand like Givenchy and specifically for such a timeless fragrance as Dahlia Divin. Moreover, I have been wearing Givenchy for a long time. It is a brand that always made me feel powerful, whether with fashion or fragrance.*

AL : *What do you particularly think about Givenchy's fashion?*

CS : *GIVENCHY has always been one of the most wonderful designers. I've been working with Givenchy for a few years now, and every single shoot I do for them is more exciting than the next. Whether it's a campaign or a show, it is always true to Givenchy's passion and unique vision.*





AL : Dites-nous-en plus sur votre expérience, lors du shooting à Dubaï de la publicité avec l'icône Peter Lindbergh?

CS : L'ambiance sur le plateau était presque magique grâce à l'incroyable composition qu'ils avaient créée. Nous étions au milieu du désert d'Abu Dhabi. Il était facile pour moi de trouver mon personnage dans ce paysage à couper le souffle, sentir le soleil du désert sur ma peau bronzée avec le vent qui bouge mes cheveux blonds comme si j'étais dans un film d'Arabie, marchant pieds nus dans les dunes. C'était la première fois que je tournais dans le désert et avec deux de mes photographes préférés. Il est vrai que quand ils m'ont annoncé que Peter Lindbergh shooterait cette campagne, je me suis sentie nerveuse, mais après deux jours avec lui, j'étais totalement à l'aise et j'aime beaucoup travailler avec lui. Il m'a fait me sentir choisie et spéciale. C'est certainement l'une de mes séances photos les plus mémorables à ce jour.

AL : La robe que vous avez portée est au-delà de la haute couture, comment décririez-vous la déesse du désert?

CS : La robe était la perfection même! Elle m'a fait sentir féminine et forte en même temps. C'est un tel honneur d'avoir porté cette incroyable robe en soie recouverte de plus de 18 000 cristaux. On m'a également dit qu'elle avait nécessité environ 350 heures de travail. C'est incroyable!

AL : Comment décririez-vous Dahlia Divin NUDE?

CS : C'est un parfum féminin et luxueux, avec un mélange de quelques-unes de mes essences préférées comme le jasmin et la vanille, ce qui le rend très unique.

AL : Votre première mémoire olfactive?

CS : Quand ma mère se préparait pour les dîners ou les fêtes et que je la regardais se maquiller et à la fin mettre son parfum qui embaumait dans toute la maison et restait même après son départ.

AL : Quand avez-vous commencé le mannequinat?

CS : J'ai été découverte dans un marché aux puces et j'ai commencé à être modèle à Paris quand j'avais 16 ans.

AL : Tell us more about your experience, shooting in Dubai the advertising with the iconic Peter Lindbergh?

CS : *The mood on set was almost magical because of the unbelievable set they had made. We were in the middle of the Abu Dhabi Desert. It was easy for me to find my character in those breathtaking surroundings, feeling the desert sun on my tanned skin with the wind moving my blonde hair as if I was in an Arabian film, walking barefoot in the dunes. It was my first time shooting in the desert and with two of my favorite photographers. It is true that when they announced me that Peter Lindbergh would be shooting this campaign I was feeling nervous, but after two days with him I was completely at ease and I really enjoyed working with him. He made me feel empowered and special. It's definitely one of my most memorable shoots to date.*

AL : *The dress you wore looks beyond couture, how would you describe the 6 look desert goddess? And how many kilos the dress weight?*

CS : *The gown was perfection! It made me feel feminine and strong at the same time. It is such an honor to have worn this amazing silk dress covered by more than 18 000 crystals. I was also told that it required around 350 hours of work. It is incredible!*

AL : *How would you describe Dahlia Divin NUDE?*

CS : *It's feminine and luxurious with a mixture of some of my favorite scents like jasmine and vanilla making it very unique.*

AL : *Your first olfactive memory?*

CS : *My mom would get ready for dinners or parties and I would watch her put her makeup on and finally her perfume at the end which would fill the house and linger even after she had left.*

AL : *When did you start modeling?*

CS : *I was discovered in a flea market and started modeling in Paris when I was 16.*

AL : Sur votre compte Instagram, est-ce la fait de partager certains de vos secrets qui vous permet d'avoir 11,5 millions de suiveurs?

CS : J'aime faire des selfies, mais il faut trouver la bonne lumière et la faire de face afin d'avoir une belle image — et aussi faire en sorte qu'elle soit différente. Parce que tout le monde peut faire des selfies, il est préférable d'avoir un arrière-plan intéressant.

AL : Faites-vous du sport ou avez-vous une détox secrète, pour garder votre silhouette toujours parfaite?

CS : Tout d'abord, dormir est la clé. En outre, j'ai fait un minimum d'exercices durant les 3 premiers mois de ma grossesse, puis, après cela, j'ai opté pour le yoga et le Pilate et je fais aussi de longues promenades. On se sent différente pendant la grossesse et je crois qu'il faut écouter son corps.

AL : Dans une partie de la vidéo, on vous voit avec les pieds peints!

CS : Pendant cette séquence, j'ai les pieds peints avec de véritables feuilles d'or! C'était vraiment spécial car il s'agissait de mettre en avant l'aspect divin du parfum. En outre, l'or est l'élément distinctif de Dahlia Divin Le Nectar.

■ Propos recueillis par Farouk CHEKOUFI

CRÉDIT PHOTOS GIVENCHY

