

april by MG.Paris

UNE CRÉATRICE AU PARCOURS ATYPIQUE



COLLECTION FLORA
Bague fleur Or jaune Fairmined serti diamant Kimberley
april by MG.Paris — Photographie © Mildred Forman

Muriel Gibault : une autodidacte dans l'univers de la joaillerie.

Eveillée par son père à la nature et à ses bienfaits, Muriel Gibault est rapidement sensibilisée aux valeurs écologiques et à celles de l'artisanat. En effet, elle évolue entourée d'artisans : ébénistes, décorateurs d'intérieur, tapissiers, sculpteurs sur bois et sur bronze, marqueteurs ; des oncles et des cousins qui ont travaillé pour les châteaux de Chambord, de Blois, et même des ancêtres tailleurs de pierres pour les châteaux et tailleurs de pierres en bijouterie !

april by MG.Paris, a designer with an unusual career path — Muriel Gibault: self-taught in the world of jewellery. Introduced to nature and its benefits by her father, Muriel Gibault quickly became aware of ecological values and the value of arts and crafts. In fact, she grew up surrounded by craftspeople: cabinetmakers, interior designers, upholsterers, wood and bronze sculptors, wood inlayers; uncles and cousins who worked for the Chambord and Blois châteaux and even ancestors who were stonemasons for castles and gem cutters for jewellery!

Après différentes expériences professionnelles dans le secteur du Luxe et de l'Industrie, elle passe quelques années auprès d'une organisation de défense de la nature qui lui ont permis de donner du sens à son chemin personnel.

Elle commence à travailler sur son projet en 2008, réunissant les valeurs qui lui tiennent à cœur : écologie et artisanat français. Une rencontre la décide définitivement à choisir le bijou comme messenger de l'amour, l'amour de l'autre, l'amour des métiers de l'artisanat et l'amour de la nature.

L'identité des bijoux April vient de ses rencontres avec ceux, qui en achetant un bijou, viennent chercher quelque chose de leur avenir. Ils sont là pour un événement marquant : fiançailles,

Following various professional experiences in the luxury and manufacturing sectors, she spent a few years with an environmental organisation, which enabled her to find direction in her personal journey.

She started to work on her project in 2008, combining the values close to her heart: ecology and French craftsmanship. An encounter made her decide definitively to choose jewellery as a messenger of love, the love of others, the love of the craft trades and the love of nature.

The identity of April jewellery comes from Muriel's encounters with people who, when they buy a piece of jewellery, are seeking something for their future. They are there for a significant event: engagement,



SOLITAIRE OR ÉTHIQUE ET DIAMANT
Collection Tivoli.
Collection Estretat.
Collection Brocéliande.
© april by MG.Paris

mariage, baptême... Ce sont des moments où ils se posent des questions sur le sens de leur vie et sur le monde qu'ils veulent pour leurs enfants et pour eux-mêmes.

Cette recherche de sens s'associe parfaitement avec les sources d'inspiration que Muriel Gibault puise dans la nature, dans les formes organiques. Ses collections de bijoux qui portent les noms de Tivoli, Brocéliande, Etretat, Dune, mettent la nature au centre de ses créations. Sensible à la pérennité de notre planète et au rééquilibrage nord/sud, cette nouvelle chef d'entreprise veut travailler dès le début avec de l'or éthique Fairmined, dont les conditions d'extraction obéissent à un cahier des charges très strict, respectueux des mineurs et de l'environnement.

Au commencement, il lui a été très difficile de trouver un atelier pour lequel le terme de traçabilité veuille dire quelque chose ! Mais sa ténacité a vaincu l'adversité d'un milieu peu ouvert aux femmes. Dès les premiers pas de l'entreprise, en 2010, tous les bijoux sont fabriqués dans un atelier-fondeur qui lui assure la traçabilité des métaux or et argent, ce dernier étant du métal recyclé. Situé dans les Vosges, cet atelier réalise l'affinage du métal, la fonte à cire perdue et le sertissage des bijoux. Il est certifié Entreprise du Patrimoine Vivant, (EPV est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer les entreprises françaises qui ont des savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.)

Afin d'offrir à ses clients une parfaite information sur la qualité des bijoux et la provenance des matières utilisées, toutes les créations en or 18 carats/750 millièmes sont poinçonnées avec la tête d'aigle. Tous les pièces ont un poinçon de maître qui

marriage, christening... These are moments when questions arise about the meaning of life and the world that people want for their children and for themselves.

This search for meaning is perfectly suited to the sources of inspiration that Muriel Gibault draws from nature and from organic forms. Her jewellery collections, which are called Tivoli, Brocéliande, Etretat, Dune, place nature at the heart of her designs. Aware of the longevity of our planet and the rebalancing of North and South, this new company director decided to work from the outset with ethical, Fairmined gold, whose extraction conditions adhere to very strict specifications, which are respectful of both the miners and the environment.

At the beginning, it was very difficult for her to find a workshop that understood what traceability meant! But her tenacity overcame adversity in an area that is rarely open to women. Since the very first steps of the business in 2010, all the jewellery has been manufactured in a foundry-workshop, which guarantees the traceability of gold and silver metals, the latter being recycled metal. Located in the Vosges, this workshop carries out metal refining, lost-wax casting and the mounting of gemstones. It is a certified Entreprise du Patrimoine Vivant, (EPV - or Living Heritage Company - is formal State recognition set up to distinguish French companies that have excellent craft and industrial expertise.)

In order to give customers perfect information on the quality of the jewellery and the source of the materials used, all the designs in 18 carats/750 thousandths of gold are marked with the eagle head (French hallmark). All the pieces have a master's hallmark, which guarantees the workshop's expertise in manufacturing. Each piece of jewellery also has a certificate that brings together the labels of EPV,



COLLIER OR ÉTHIQUE ET DIAMANT
Collection cœur
© april by MG.Paris



SOLITAIRE OR ÉTHIQUE
Collection perlé
© april by MG.Paris

garantit le savoir-faire de l'atelier de fabrication. Chaque bijou a aussi un certificat regroupant les labels EPV, Fairmined, Joaillerie de France, (Label créé par l'Union Française BJOP, certifiant que le produit a été réalisé en France, dans le respect des dispositifs d'ordre juridique, social, éthique et environnemental encadrant les activités des entreprises du secteur sur le territoire national, ainsi que dans le respect des règles de l'art.) et Responsible Jewellery Council, (RJC label créé en 2003, à Londres, par Cartier, qui atteste des pratiques vertueuses mises en place tant au niveau de la gestion du personnel qu'en matière de bonnes pratiques de l'environnement).

Les bijoux sont signés April by MG Paris ; les alliances non serties sont garanties à vie et le poids d'or et les caractéristiques des pierres sont clairement indiqués. Les diamants, à partir de 0,3 carat, ont des Certificats GIA (Certificat d'authenticité et de qualité délivré par le Laboratoire Gemological Institute of America) et sont taillés dans un atelier certifiés RJC. Pour Muriel Gibault, il est logique de travailler avec cette pierre mythique, symbole d'éternité qui fait perdurer la magie de la nature, source d'émerveillement.

Elle réconcilie l'homme et la nature, dans le cadre d'une chaîne vertueuse de labellisation. Ce sont aussi des savoir-faire comme la taille des pierres qui participent à la fascination du métier. Les labels sont des sources de progression et aident les populations des pays ayant le plus de difficultés, à vivre dans de meilleures conditions.

Si les bijoux April sont fabriqués de façon artisanale, éthique et éco-responsable, ils évoluent dans un univers poétique, empreint d'amour et de romantisme. Les valeurs qui ont contribué à leur création donnent du sens aux notions de patrimoine et de transmission.

■ Carole Grouésy

Fairmined, Joaillerie de France, (a label created by the Union Française BJOP, certifying that the product was made in France, in keeping with legal, social, ethical and environmental arrangements, and regulating the activities of companies in the sector within the country, as well as in keeping with professional standards.) and the Responsible Jewellery Council, (the RJC label was created in 2003 by Cartier in London and confirms that sound practices are established both in terms of HR management and in terms of best practices for the environment).

The jewellery is marked April by MG Paris; unmounted wedding rings are guaranteed for life and the weight of the gold and characteristics of the stones are clearly indicated. Diamonds, starting from 0.3 carats, have GIA certificates (Certificate of authenticity and quality issued by the Gemological Institute of America) and are cut in a workshop that is certified by the RJC.

For Muriel Gibault, it is logical to work with this legendary gemstone, as it is a symbol of eternity that makes the magic of nature endure and is a source of wonder. She reconciles man and nature, as part of a virtuous chain of certification. Expertise, such as the cutting of gemstones, also contributes to the fascination of the profession. The certification labels are a source of progression and help people from countries that have the most difficulties, to live in better conditions.

Even though April jewellery is craft-manufactured in an ethical and environmentally-responsible manner, it develops in a world of poetry, full of love and romanticism. The values that have contributed to its creation give meaning to the notions of heritage and communication.



BAGUE EN OR ÉTHIQUE
Collection art-nouveau
© april by MG.Paris