

LE TEMPS DE L'ESPERANCE

A la fois apaisante et tonifiante, encore peu présente dans le monde de l'horlogerie, la couleur verte y fait cependant quelques incursions remarquées. Souvent associée à l'espoir et à la chance, elle véhicule des valeurs. Certaines maisons ont donné au vert une force symbolique, d'autres ne l'utilisent qu'en petites touches, sur le cadran ou le bracelet. Dans tous les cas, ces montres se distinguent du classicisme des valeurs noires ou blanches, des gris et des bruns qui habitent la majorité de nos garde-temps.

Time of hope — Both soothing and invigorating, the colour Green has not been frequently seen in fine watchmaking, but has recently made a number of notable appearances. Often associated with hope and good fortune, it transmits positive values. Some watchmakers have invested Green with great symbolic force; others have only used it in small touches on the dial or bracelet. However it is used, these watches stand out against the conventional Black and White or Grey and Brown tones found in most of our timepieces.

D'une manière générale, une couleur ne se vend bien que si elle fait partie d'un concept, si elle a sa raison d'être.

Ainsi, le vert est la couleur anniversaire pour Rolex ; la manufacture l'utilise pour faire référence à une date de création d'un modèle et le commémorer. La couleur verte correspond souvent à un jubilé. Ainsi, la Submariner, sortie en 2003, dispose d'une lunette et d'un fond de cadran verts pour le cinquantenaire du modèle créé en 1953. Oyster Perpetual Submariner Date dispose d'une lunette tournante unidirectionnelle graduée avec un disque en Cerachrom vert. Le cadran est vert également, avec des index en matière luminescente.

Le modèle Oyster Perpetual Day-Date 36 arbore aussi un cadran vert et un bracelet en cuir d'alligator de la même teinte, un parti pris de tonalités chaudes soulignées par l'or jaune du boîtier. Comme sur le modèle Oyster Perpetual GMT-Master II avec boîtier et bracelet en or jaune, et avec un cadran vert.

Dans un autre style, Rolex a aussi imaginé une édition de l'Oyster Perpetual Milgauss dotée d'une esthétique symbolique. Elle combine une glace saphir verte – une première dans l'horlogerie introduite sur le modèle Milgauss en 2007 –

In general, a colour only sells well if it forms part of a concept and if it has a purpose.

For Rolex, Green is their anniversary colour; the company uses it to refer to the date of creation of a model and to commemorate it. The use of Green often corresponds to a jubilee. Thus the Submariner, launched in 2003, has a green bezel and dial face to mark the fiftieth anniversary of the model created in 1953. The Oyster Perpetual Submariner Date has a graduated unidirectional rotating bezel with a green Cerachrom disc. The dial is also green, with luminescent indices.

The Oyster Perpetual Day-Date 36 model also has a green dial and an alligator-leather strap of the same colour, a strong statement of warm tones underlined by the yellow gold of the case. This is also the case with the Oyster Perpetual GMT-Master II model, with a yellow-gold case and bracelet and a green dial.

In another style, Rolex also created an edition of the Oyster Perpetual Milgauss endowed with a symbolic design. It combines a green sapphire crystal—a watchmaking first when introduced on the Milgauss model



Photographe Benjamin Etchegaray pour ATTITUDE LUXE

avec un nouveau cadran, mis en couleur par PVD, d'un intense bleu électrique. Vu à travers la glace saphir verte, ce cadran bleu prend une teinte magnétique qui dégage une puissante force d'attraction esthétique.

Parmi les nouveautés de la collection Grand Seiko, le Chronographe Spring Drive, proposé en éditions limitées, dont une en vert. Sur le modèle Chronographe Spring Drive SBGC017G, le motif du sapin sur le cadran est inspiré du festival Onbashira, qui se tient tous les six ans à Suwa, localité proche du studio de conception Seiko. La principale attraction de ce festival est la descente d'énormes troncs, tractés à flanc de montagne jusqu'au sanctuaire, où ils sont érigés comme symboles du renouveau.

En janvier, Seiko propose deux autres nouveautés avec des fonds de cadran de couleur verte. Dans la ligne Presage, la référence SRPB05J1, avec un boîtier en acier inox et un bracelet cuir marron surpiqué beige. Une autre nouveauté de Seiko est le modèle Prospex SRPA77K1, dont le boîtier est en acier inox et le bracelet en cuir camel.

Chez Hublot, on joue avec toutes les couleurs et pas seulement le noir, le gris ou le bleu. Le vert est présent sur la ligne Big Bang, dont le modèle pour femme Big Band Pop Art, avec une lunette sertie de tsavorites, un bracelet vert et cette couleur également présente sur les chiffres et le logo.

Pour Patek Philippe, les critères de sélection de la couleur d'un cadran ont pour objectif de choisir une couleur qui saura mettre en valeur l'esthétique et l'élégance du modèle et saura traverser le temps, il y a également des considérations de lisibilité des indications, selon les modèles.

Oris explique que le choix concernant les couleurs des montres Oris fait toujours l'objet d'une réflexion élaborée et longuement mûrie par un comité : «le choix de la juste teinte est extrêmement ardu. Les fournisseurs de teintes et les agents Oris des différents pays sont mis à contribution. Proches des clients, ils sont un élément clef dans la remontée d'informations».

«La couleur a effectivement son rôle à jouer, mais elle ne constitue qu'un élément de la formule magique marque/design/matière/technique/prix, un ensemble qu'il faut savoir doser avec délicatesse afin de créer l'équilibre propice à la réussite d'une montre», explique Sandro Reginelli chez Maurice Lacroix.

Tandis que Parmigiani rappelle que les couleurs commerciales sont le blanc et le noir : «80% de nos ventes sont des montres blanc et noir. Parmi les 20% restants, le bleu est celle qui se vend le mieux.» Il reste donc peu de place au vert!

Victorinox SwissArmy a créé le modèle Inox en bleu, en vert et en noir. Pour la marque, le choix de ces trois couleurs était davantage une question de résistance à l'UV. Le bleu, le vert et le noir sont des couleurs qui tiennent très bien.

in 2007—with a new deep electric blue dial coloured by PVD. When seen through the green sapphire crystal, this blue dial takes on a magnetic colour that transmits a powerful force of aesthetic attraction.

Among the new models in the Grand Seiko collection, the Spring Drive Chronograph is available in a number of limited editions, including one in Green. On the Spring Drive Chronograph SBGC017G model, the fir tree motif on the dial is inspired by the Onbashira festival, which is held every six years in the city of Suwa near the Seiko design studio. The main attraction of this festival is the descent of enormous tree-trunks that are drawn down the mountainside to the sanctuary, where they are then erected as symbols of renewal.

In January, Seiko proposed two other new models with green dials. In the Presage line, reference SRPB05J1, has a stainless steel case and a brown leather strap with beige over stitching. Another Seiko novelty is the Prospex SRPA77K1 model, which has a stainless steel case and a camel skin strap.

At Hublot, all colours are used, not just black, grey and blue. Green is found in the Big Bang line, including the ladies' model Big Band Pop Art, with a bezel set with tsavorites and a green strap. The colour is also found in the numerals and in the logo.

For Patek Philippe, the selection criteria for the dial colour are to choose a colour that will highlight the design and the elegance of the model and will last over time. There are also considerations of the readability of the indications, depending on the model.

Oris explains that choosing colours for Oris watches is always the subject of careful reflection and is debated by a committee at great length: "The choice of the right colour is extremely difficult. Our colour suppliers and Oris agents in each country participate in the decision. Since they are in close contact with our customers, they are a key element in communicating information."

"Colour certainly has a role to play, but it is only one element in the magic formula of brand; design, material, technique, price, an equation that needs to be very carefully calibrated in order to create the balance required for the success of a watch," explains Sandro Reginelli of Maurice Lacroix.

While Parmigiani reminds us that the classic commercial colours are black and white: "80% of our sales are for black and white watches. Among the remaining 20%, blue is the colour that sells best." There isn't much room left for green!

Victorinox SwissArmy has created its stainless steel watch model in blue, green and black. For the brand, the choice of these three colours was more a question of resistance to ultra-violet rays. Blue, green and black are precisely the colours that resist the best.



Photographe Benjamin Etchegaray pour ATTITUDE LUXE

JOAILLERIE ET MODE

Parmi les montres joaillières et celles du monde de la mode, la couleur verte n'est pas absente. Chanel a édité un modèle J12 Soft Mint, en céramique blanche avec une lunette de couleur menthe à l'eau. Chez Dior, la collection Dior VIII comporte des modèles du soir au calibre «Dior Inversé», dont la masse oscillante fonctionnelle placée côté cadran évoque le tournoiement d'une robe de bal. Sur Dior VIII Grand Bal Envol N°7, le cadran spectaculaire est en marqueterie d'élytres de scarabées verts.

Souvent, la couleur n'est pas sur la montre mais sur son bracelet, à l'image du modèle Tank de Cartier. Les Maisons qui jouent sur l'interchangeabilité des bracelets, comme Michel Herbelin ou Poiray dans ses collections Ma Première et Ma Préférée, n'hésitent pas à proposer la couleur sous toutes ses formes, du plus sobre au plus flashy.

En joaillerie et haute joaillerie, les montres qui arborent la couleur verte sont serties de pierres précieuses, comme l'émeraude chez Bvlgari, sur les modèles Serpenti Incantati, Diva's Dream ou Astrale. Ou de pierres dures comme la malachite, représentée chez Gucci en pierre synthétique sur la montre Le Marché des Merveilles, ou en malachite naturelle chez Piaget et sa montre Altiplano ou Van Cleef & Arpels, sur le modèle Alhambra Malachite. Et quand il s'agit de haute horlogerie, les métiers d'art permettent de réaliser, comme sur la montre Lady Arpels Papillon Automate, un cadran de fleurs et feuillages en émail champlevé et émail plique-à-jour, où le vert se décline tout en nuances.

■ Carine Loeillet



BVLGARI
Montre Serpenti Incantati
en version diamants
et émeraude sur or blanc.



DIOR
Pièce unique Dior VIII Grand Bal Envol n°7.
Or blanc, or jaune, diamants, marqueterie
d'élytres de scarabées et nacre.

Jewellery and fashion watches — *Among Jewellery watches and models close to the world of fashion, the colour green pervades. Chanel has launched a J12 Soft Mint model in white ceramic with a light mint-coloured bezel. At Dior, the Dior VIII collection includes evening models with a "Dior Inversé" calibre, equipped with a functional oscillating weight positioned on the dial side which evokes a swirling ball gown. On the Dior VIII Grand Bal Envol No.7 model, the spectacular dial features marquetry based on a green beetle wing motif.*

Often, the colour is not directly on the watch, but in its strap, as in the case of the Tank models at Cartier. Maisons that give importance to the interchangeability of their bracelets, like Michel Herbelin and Poiray in its Ma Première and Ma Préférée collections, dare to propose the colour in all its tones, from the most sober to the most vibrant.

For jewellery and fine Jewellery watches, models featuring the colour green are set with precious stones like emeralds, such as at Bvlgari, where they are found on the Serpenti Incantati, Diva's Dream and Astrale models. Green may also be accompanied by hard stones such as malachite, seen at Gucci as a synthetic stone in the Le Marché des Merveilles model, or in natural malachite at Piaget with its Altiplano watch, or at Van Cleef & Arpels, in its Alhambra Malachite model. When it comes to Fine Watchmaking, expert craftsmen are as in the L., are able to create a dial of flowers and foliage in champlevé and plique-à-jour enamel, like on the seiko Papillon Automate watch, where all shades of green are enhanced.



Photographe Benjamin Etchegaray pour ATTITUDE LUXE

PIAGET
Montre Altiplano 40 mm en or jaune, cadran vert, bracelet en cuir d'alligator.
Mouvement mécanique 1203P.