

UN BESTIAIRE *HAUT EN COULEURS*

*Incontournable dans l'histoire de la joaillerie,
la thématique du bestiaire est plus que jamais présente
dans les collections de la place Vendôme.
Comme un retour aux sources,
une ballade poétique et quelque peu régressive.*



Van Cleef & Arpels.
Bracelet montre à secret Carpe Koi.



Boucheron.
Bague Chinba, l'aigle.

Exercice de style pour les maîtres-joailliers, autant que source inépuisable d'inspiration pour les créateurs, un zoo précieux et coloré hante les archives des maisons de joaillerie françaises, comme italiennes. Chaque année, de nouveaux animaux sont représentés, parfois inattendus, souvent emblématiques d'une marque.

Si le serpent demeure un sujet historique chez Boucheron, où il continue à être décliné de manière plus ou moins réaliste, la Maison a aussi dévoilé au début de l'année une nouvelle ligne baptisée les Animaux de collection et qui illustre une vingtaine d'espèces animales, parmi lesquelles «Hans, le hérisson», «Cypris, le cygne», «Héra, le paon», «Hopi, le colibri», «Arctique, l'ours et le pingouin», «Honu, la tortue», «Hirunda, les hirondelles» ou encore «Biladom, le panda».



Boucheron.
Boucles d'oreille Nuri, le cacatoès.



Cartier.
Pendentif montre mystérieuse Panthère.



Chopard.
Happy Diamonds Teddy.

Bucoliques et aériens

Différents styles de bestiaires se côtoient au sein de la joaillerie européenne, où tous les animaux peuvent trouver leur place : qu'ils volent, marchent ou nagent. Y compris des représentations fantastiques comme le dragon, dont Cartier a donné une illustration en janvier dernier lors du Salon de la haute horlogerie de Genève, ou encore le bracelet-poisson Carpe Koi de Van Cleef & Arpels, doté d'une montre à secret : une pièce unique en or, ornée de diamants, saphirs jaunes, grenats spessartites, tourmalines dites Paraiba, spinelles noirs.

La thématique animale peut aussi représenter un prétexte de retour à l'enfance, lorsque Chopard ou Buccellati changent un ours en ourson. Chez le joaillier italien, l'ourson est baptisé BuBu et s'intègre dans une ligne de cadeaux de naissance.

Tandis qu'il apparaît chez Chopard dans la collection Happy Diamonds.



Buccellati.
Bracelet BuBu.



Chopard.
Boucles d'oreille Red Carpet.

Parmi les incontournables du genre, les animaux volants – oiseaux ou insectes – sont largement présents, comme pour apporter de la légèreté à des pièces de joaillerie en or et ornées de pierres précieuses : l'abeille chez Gucci et Chaumet, le papillon chez Chopard, chez Van Cleef & Arpels ou chez Isabelle Langlois. Quant à l'oiseau, il revient en 2016 dans «Les Animaux de Collection» de Boucheron, dans la ligne «Les oiseaux libérés» de Cartier, dans les nouvelles créations «Plumes» d'Isabelle Langlois ou, d'une manière plus symbolique, à travers «L'Oiseau de Feu» de Lalique, joaillerie conçue en collaboration avec l'Opéra national de Paris. Pour le cristallier, l'oiseau peut par ailleurs prendre l'apparence d'un paon, illustré également par Tiffany & Co, Boucheron ou encore, Chopard.

Sans oublier les créations poétiques de Pamela Hastry pour Morphée Joaillerie, notamment sa bague Envol : un oiseau en or blanc, saphirs bleus et diamants et en prend possession.



Isabelle Langlois.
Plume.



Morphée.
L'Envol.

Talismans

Certains animaux deviennent iconiques, tant ils sont liés à l'image de marque d'une maison et à son histoire : la panthère chez Cartier, le lion chez Chanel, le serpent chez Bvlgari. Depuis 1932, la Maison romaine s'est illustrée avec la célèbre ligne Serpenti, déclinée en bijoux comme en montres. Les premiers bracelets-montres étaient baptisés «Tubogas» et s'enroulaient autour du poignet grâce à un système articulé par des charnières en or, rendu flexible par un ressort caché. La collection Serpenti tire son inspiration de la puissance et du dynamisme du serpent, symbole de sagesse, de vie et d'éternité.



Akillis.
Pendentifs Python.



Gucci.
Bagues Serpent.

Le reptile semble également inspirer nombre de créateurs, avec une forme d'attrance-répulsion qui fascine. Boucheron, Gucci, Lydia Courteille ou encore Akillis, en ont récemment donné une interprétation. Avec la collection Python, Akillis puise dans l'histoire antique: la créatrice Caroline Gaspard s'est appuyée sur la légende de Cléopâtre, qui semble-t-il, portait des pythons enlacés autour de ses poignets. Elle propose une version revisitée du reptile, où seules ses écailles et sa ligne sont représentées. Une illustration moins réaliste, davantage suggérée et quelque peu dépoussiérée du bestiaire joaillier. ■



Gucci.
Bagues Serpent.

Carine Loeillet



Lydia Courteille.
Boucles d'oreille Reine de Saba.



BJO FORMATION

Au cœur du Métier, au cœur de Paris.

SUMMER SCHOOLS

DU 4 AU 8 JUILLET 2016

SUMMER BIJOUTERIE

Connaître les techniques utilisées en bijouterie.
Réaliser une pièce complète de bijouterie.

SUMMER MAQUETTE CIRE

Connaître les techniques de base du travail de la cire.
Réaliser des maquettes en cire.

SUMMER SERTISSAGE

Connaître les différents sertissages utilisés en joaillerie.
Réaliser une pièce complète sertie.

BJO FORMATION

58, rue du Louvre 75002 PARIS
T. : +33 1 40 26 98 00
contact@bjop.fr
www.bjo-formation-bjop.com



BJO FORMATION
BIJOUTERIE
JOAILLERIE

Accompagnateur de talents