

# GRIFFÉE VIGNALE

*Design et style affirmés, exécution et choix des matériaux soignés, technologie avancée, service client personnalisé, avec Ford Vignale, la marque entend proposer une expérience contemporaine haut de gamme en vue d'améliorer la vie de ses clients. Pour en savoir plus, Erika Tsubaki, en charge du projet, répond à nos questions.*



## *Erika Tsubaki*

*Née à Stuttgart mais de parents japonais, Erika Tsubaki supervise le design de Ford Europe depuis 2001. Elle dirige l'équipe en charge des diverses stratégies de design et de marketing de la marque, dont le projet Ford Vignale, sa nouvelle griffe haut de gamme regroupant véhicules, espaces de vente et collection d'objets luxueux.*

**ATTITUDE LUXE - Tout d'abord, pouvez-vous nous expliquer votre fonction au sein du groupe Ford ?**

**ERIKA TSUBAKI** - Je dirige cher Ford l'équipe responsable du design et de l'innovation chargée d'étudier et de définir les prochaines tendances en matière de technologies, d'interfaces, de fonctionnalités pour l'ensemble de nos véhicules. Le « Design Studio » est basé à Cologne en Allemagne. Nous fournissons à l'ensemble des équipes dans le monde des tendances et des stratégies pour proposer aux consommateurs des expériences nouvelles, voire futuristes avec des véhicules de la gamme Ford.

**AL - Pouvez-vous nous donner VOTRE définition du luxe ?**

**ET** - Pour moi, le luxe ne se mesure pas d'un point de vue matériel. Il s'agit plus d'une expérience, désirable, porteuse de sens et mémorable. Aujourd'hui, les comportements et besoins de nos consommateurs évoluent tellement vite que nous devons être capables de développer des expériences capables de rester ancrées dans leurs mémoires.



*La nouvelle Ford Mondeo Vignale, photographiée en studio. Pour le premier véhicule de la gamme Ford Vignale, Ford se devait de choisir la berline. Présentée à Rome en mai 2015, ici dans une nouvelle couleur métallisée exclusive « Vignale Nocciola » (noisette en italien), elle sera officiellement commercialisée dès septembre.*

**AL - À travers la nouvelle série de véhicules haut de gamme griffés Vignale, vous dites avoir voulu « inventer l'expérience du luxe » ?**

**ET** - Une grande partie de l'expérience Ford Vignale est basée sur le « time well spent », le temps bien utilisé. Ce qui veut dire que chaque minute doit être optimisée. Le temps est précieux : il est donc nécessaire d'en gagner pour le consacrer aux plaisirs de la vie. C'est un luxe ! C'est pour cela que nous sommes constamment à la recherche de concepts qui répondent à cette stratégie, dont la facilité d'utilisation, des fonctionnalités claires combinées à une conception unique, moderne et harmonieuse... En résumé, tous les fondements de l'esprit Ford Vignale reposent sur la conjugaison de l'efficacité, du style et un sens approfondi du service.

**AL - Quels sont les atouts majeurs de la Ford Mondeo Vignale et en quoi peut-on l'identifier à un véhicule haut de gamme ?**

**ET** - La force majeure de la Ford Vignale réside dans la qualité des matières utilisées et dans la réalisation de son exécution,

avec un soin tout particulier apporté aux détails. Associer la culture de l'artisanat à une technologie d'avant-garde, c'est ça l'héritage d'Alfredo Vignale !

**AL - L'aspect finitions ?**

**ET** - L'intérieur de la Ford Vignale est conçu avec un cuir de haute qualité. Le motif sophistiqué au surpiquage hexagonal est une signature haute couture propre au véhicule. L'environnement intérieur global devient une expérience qui stimule les sens. Une collection d'objets luxueux complète l'aspect design que nous voulions lui donner.

**AL - Pouvez-vous expliquer le concept de « Touch and Feel » ?**

**ET** - Il est basé sur l'envie. Comme quand vous apercevez quelque chose qui crée en vous l'envie irrésistible de le toucher dans l'expectative de nouvelles sensations. Avec cette gamme, nous présentons un véhicule agréable au toucher, que ce soit dans les surfaces tactiles, les applications en cuir souple du tableau de bord, les contreportes ou encore les sièges sculptés. En entrant dans la voiture, on a l'impression d'arriver dans un salon luxueux.



La collection Vignale, composée d'objets luxueux, reprend des éléments de design de la gamme de véhicules. Parmi eux, le sac de voyage « Weekender », récompensé du iF Design Award, entièrement conçu par Erika Tsubaki. La finition fait-main, le choix du cuir, les surpiqûres hexagonales à l'intérieur du sac reprenant à l'identique le motif des sièges, les sangles faites dans le même matériau que les ceintures du véhicule, sont autant d'éléments qui expliquent cette haute récompense.

**AL - L'aspect technologique ?**

**ET** - Citons l'entrée et le démarrage sans clé, le système « SYNC 2 » équipé de commandes vocales avancées et d'un écran tactile permettant à la fois de téléphoner, de lire des messages et de naviguer. Par exemple, il vous suffit de dire « j'ai faim » pour que le système de navigation vous indique tous les restaurants à proximité, comme le ferait un majordome personnel ; le silence de l'habitacle garanti par un système perfectionné de réduction active du bruit combiné au vitrage acoustique ; les projecteurs avant à LED ajustant l'intensité et l'angle du faisceau aux conditions de conduite, pour n'en citer que quelques-uns...

**AL - L'aspect expérience clients ?**

**ET** - Un numéro de téléphone dédié vous met immédiatement en relation avec un de nos experts, pour toute question d'ordre technique. Chaque client se verra attribuer un Responsable Clientèle Vignale dont la vocation est de répondre à ses moindres exigences et lui faire gagner du temps, tout au long de la vie de son véhicule ! Côté entretien, collecte et restitution du véhicule au domicile ou sur le lieu de travail avec lavage approfondi, sont à souligner.

**AL - L'aspect service personnalisé exclusif ?**

**ET** - Les modèles Ford Vignale seront disponibles à la commande dans les salons Vignale, partie intégrante des nouveaux Ford Stores. Le client pourra choisir à l'aide d'une table tactile et d'un conseiller, chacune des options proposées et se confectionner un véhicule unique répondant à ses exigences.



L'avant, entièrement repensé, de la Ford Mondeo Vignale, est équipé d'une calandre de forme hexagonale ornée de motifs grillagés également hexagonaux repris aussi sur le pare-chocs avant. Un élément clé du design puisque la même forme se retrouve à la fois sur l'habillage des sièges en cuir et dans le design du sac weekender.

**AL - Quelle est la différence de prix entre une Ford Mondeo standard et une Ford Mondeo Vignale ?**

**ET** - La Ford Mondeo Titanium démarre à 33 900 € pour le modèle 5 portes 2,0 TDCI 180 ch. Le même modèle griffé Vignale est à 40 400 €, soit 6 500 € de plus. Le prix maximum est de 44 100 € avec transmission intégrale et automatique.



Les sièges sont habillés d'un cuir pleine fleur Windsor, surpiqué à la main de motifs hexagonaux. Doux au toucher, confortable et luxueux à l'œil, il subit un processus de sélection rigoureux. Ce même cuir habille volant, console centrale, contreportes, accoudoirs et tableau de bord, et confère à l'ensemble un aspect voluptueux.



*Alfredo Vignale*

Né en 1913, Alfredo Vignale est un carrossier italien légendaire, célèbre pour ses modèles élégants et la qualité de ses réalisations. Fiat, Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Lancia... etc. figuraient parmi les clients de sa société créée en 1948. En 1973, son entreprise, est rachetée par Ford. Alfredo Vignale fut l'un des premiers à appréhender le châssis d'un véhicule comme un élément pouvant être « habillé » pour créer un design exclusif personnalisé.

**AL - La griffe Vignale a été rachetée par Ford en 1973. Pourquoi avoir attendu si longtemps avant de l'utiliser ?**

**ET** - Nous voulions attendre le bon moment pour présenter la Ford Vignale. La plupart de nos grandes voitures sont vendues avec la spécification haute Titanium. C'est suite à de nombreuses demandes de nos clients et leurs attentes que nous avons réalisé le potentiel de monter en gamme. La griffe Vignale s'est alors imposée comme une évidence.

**AL - Pour conclure, qu'avez-vous emprunté au style d'Alfredo Vignale ? Pouvez-vous résumer en quelques phrases les caractéristiques principales de l'héritage Vignale ?**

**ET** - La qualité de l'exécution et l'aspect sur-mesure du produit. L'attention aux détails et le service personnalisé proposé au client. Il ne s'agit en rien d'un retour nostalgique au passé mais bien d'une vision du futur, dans la continuation de l'héritage d'Alfredo Vignale. ■

Propos recueillis par  
Caroline Knuckey