

TOUCHER

BEAUTÉ

LES SECRETS D'ÉVA

L'ATELIER BEAUTE

Spécialiste et passionnée par l'univers des soins de beauté, du maquillage et du parfum, je vais, au fil des numéros, partager avec vous tous mes secrets de beauté.



DÉMAQUILLAGE LE SECRET DES JOLIES PEAUX !

L'eau micellaire permet un démaquillage des yeux et du visage (et du cou !) en profondeur. Ainsi, votre peau sera parfaitement propre, sans irritation, prête à recevoir votre soin.

Eau micellaire Créaline H2O Solution micellaire, BIODERMA. Pour le matin, les lingettes nettoyantes sont parfaites pour votre visage : ABCDerm Lingettes H2O, BIODERMA. Un vrai bain de fraîcheur pour bien commencer sa journée.

HYDRATATION LE SECRET DES PEAUX LISSES !

Mettez une noisette de cette texture soyeuse sur votre visage et votre cou après le sérum et avant la crème de jour et/ou de nuit.

DDML de CLINIQUE, une peau bien hydratée sera moins ridée...



FERMETÉ LE SECRET DES PEAUX JEUNES !

Une crème de nuit pour dynamiser la peau du visage et du cou. Texture fondante, parfum agréable et discret.

Extrême Lift de PHYTOMER.

Au réveil, la peau est souple, ne brille pas et les traits sont bien lissés.

BONNE MINE LE SECRET DES PEAUX BRONZÉES !

Pour ne pas céder à la tentation de (trop) s'exposer au soleil dont les méfaits sur la peau sont bien connus, cette BB Crème est parfaite (et j'en ai essayé beaucoup...), qui elle vous permettra d'aborder une mine radieuse toute l'année. Texture fraîche à l'application, hydratante, avec un léger fini poudré.

BB CREME Perfecteur de teint SFP 25 de CLARINS N°2 Unifie le teint, revitalise et protège.



LE PARFUM L'HOMME FATAL

L'ATELIER PARFUM DE L'HOMME

Le parfum laisse comme une signature dans l'espace où celui qui le porte évolue. Mystérieuse alchimie avec la peau, il raconte une histoire et marque la mémoire de son essence.



HABIT ROUGE GUERLAIN



Cet oriental-boisé-épicé est raffiné mais puissant. Depuis sa création, en 1965, il est toujours irremplaçable et incontestable... Toutes les femmes qui l'ont senti ont rêvé de rencontrer un homme qui le porterait, gageons que la nouvelle édition perpétue la légende : Messieurs, à vos flacons !

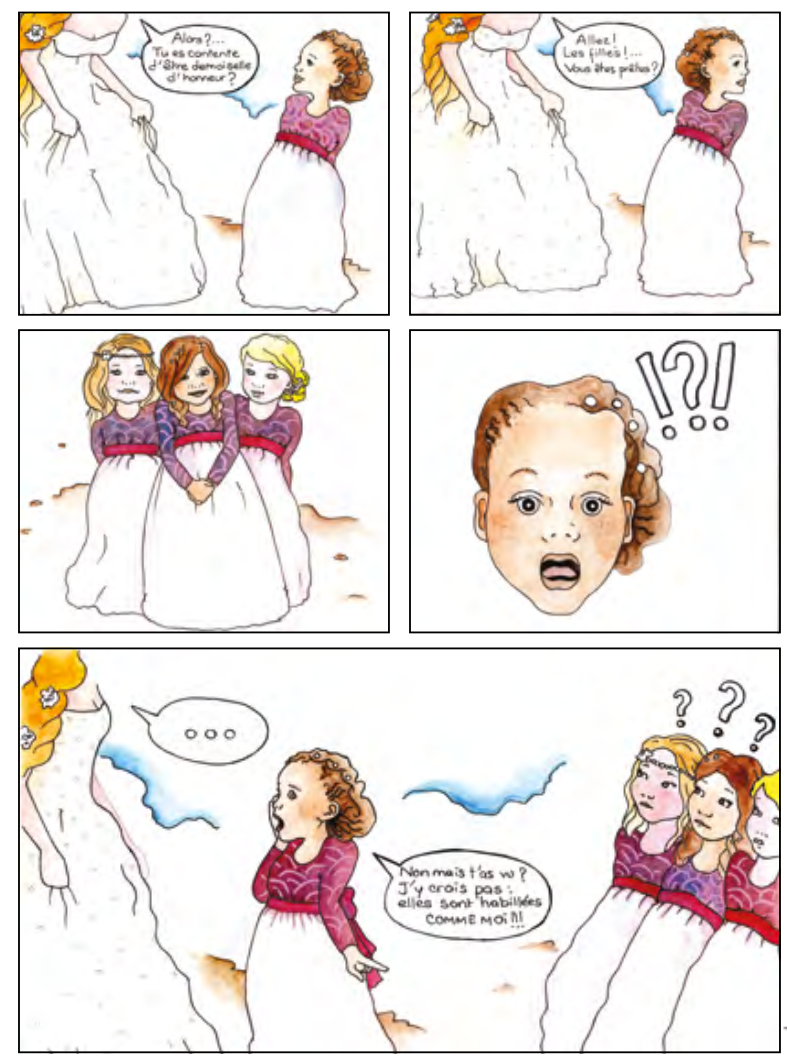
NOUVEAU : HABIT ROUGE Dress Code. Sortie fin août et lancement national le 28 septembre 2015

L'HOMME IDÉAL GUERLAIN

C'est une évidence, l'homme fatal (à lire sur le site Internet !) rêve de devenir L'homme Idéal : son parfum existe désormais ! La fraîcheur d'agrumes est agrémentée du parfum de l'amande qui est au cœur de la composition de la version Cologne. Le vétiver l'emporte sur le patchouli et apporte une note pétillante.

VOIR

MOTS D'ENFANTS



ACQUA DI GIÒ GIORGIO ARMANI

Evocateur d'un lieu de villégiature, ce parfum d'une fraîcheur virile réussit le mariage des fleurs et des embruns. Promesse de fraîcheur, il tient néanmoins merveilleusement bien sur la peau.



ACQUA DI GIÒ PROFUMO GIORGIO ARMANI NOUVEAU

Ce parfum original, créé par Alberto Morillas, contient de l'encens, matière chère à Monsieur Armani. Racé, ce nouveau boisé aromatique-aquatique apporte une fraîcheur minérale dont le sillage est reconnaissable.

OURS



Couverture
Li by Richard Orlinski.
Ensemble de bijoux
en laiton plaqué
en or jaune
et palladium,
émaillé rouge.

ÉDITIONS GALATÉE
Président Carole GROUESY
SASU au capital de 15 000 €
RCS 218 812 394 Paris

55 rue Lacordaire 75015 PARIS
Tél. 06 80 23 69 13
contact@attitude-luxe.com

ATTITUDE LUXE
est une publication trimestrielle
N°1 Septembre 2015 • 20€

RÉDACTION & CONCEPTION
Directeur de la rédaction
Carole GROUESY
Avec la collaboration de
Jean-Jacques PELLETIER
Directeur artistique
(couverture et portfolio)
Franck MONTALOUX
Graphiste
(magazine et site Internet)
Aline MENGANT

Directeur de la publicité
Carole GROUESY



Imprimé en FRANCE
par SPIDE Fontaine
Magazine imprimé
sur du papier certifié PEFC
dans le respect de
l'environnement.



Développeur Site Internet
SASU HELIA
www.attitude-luxe.com

©ATTITUDE LUXE
Toute reproduction, même partielle,
des articles, photos et illustrations
parus dans Attitude Luxe sont
interdites. La rédaction décline toute
responsabilité pour tout document,
quel qu'en soit le support, qui lui
serait adressé. Attitude Luxe est une
marque déposée.

ISSN en cours
Prochain numéro : **15 décembre 2015**
Dépôt légal : Août 2015

Merci à : Marie-Laure et Clarisse
Collas, Catherine Colombi et
Véronique Bonnet.