

TENDANCE BIJOUX

DIAMANTS AU

FÉMININ

La tendance est mondiale et touche aussi la France : plus que jamais, le diamant reste sur la première marche du podium. Son succès va même crescendo, gagnant encore des parts de marché dans la catégorie des bijoux précieux. Parmi les designers qui misent sur la reine des pierres précieuses, de plus en plus de femmes se lancent avec succès dans la création.

Photo : Stone. Alliances « Charmante » en or et diamants.





Les chiffres ne mentent pas : les bijoux en diamant représentent en France plus de 41% des ventes de bijoux en or tous titres. Cette part a même augmenté de 4% au second semestre 2014, d'après l'étude Panel 5, réalisée pour le Comité Francéclat. Si nos compatriotes continuent à plébisciter les bagues et alliances, le bracelet en diamant connaît un succès inattendu depuis l'an dernier et les achats font un bond de 10%.

Le phénomène autour de cette pierre précieuse ne s'explique pas seulement du fait d'une croissance de la demande, il est en grande partie dû à l'indéniable effort des marques et des créateurs indépendants pour proposer des modèles pour tous les styles et tous les budgets.

Pour nos mères, porter des diamants se résumait souvent au solitaire de la bague de fiançailles, puis à l'alliance sertie des anniversaires de mariage. Aujourd'hui, le diamant est devenu un produit à la mode et son poids n'est plus le critère principal. A contrario, il s'associe tout naturellement à la vague de joaillerie fine qui envahit depuis quelques années les vitrines des bijouteries, comme les pages des magazines féminins. Il se fait alors tout petit, voire discret, avec un faible caratage : quelques gemmes alignées ou un fin pavage pour souligner une courbe, éclairer une parure.



1. Stone. Chevalière pour hommes en or, diamants noirs et blancs. • 2. Eugénie Viellard. Bague Dentelle en or blanc et diamants. • 3. Goralska. Bague Flamme en or blanc rhodié noir et diamants noirs. • 4. Eternamé. Créole Entrelacs en or blanc, diamants blancs et noirs.

JOAILLERIE FINE

A en juger par le nombre de créatrices qui se sont lancées sur le marché de la joaillerie fine, il semblerait que l'approche soit plus féminine que masculine. Parmi les précurseurs de cette tendance, figure la marque RedLine et son concept d'un diamant sur un fil rouge, fondée à l'origine par deux jeunes femmes qui suivent désormais chacune leur chemin : Lætitia Cohen-Skalli préside aux destinées de RedLine, tandis que Vanessa Tugendhaft a fondé sa maison éponyme, puis dessiné pour le groupe Christian Bernard une collection de diamants sur or 375 millièmes.

Ce parti pris minimaliste a aussi été adopté par la marque O fée, créée par Anne Bougon et Valérie de Mazières : sur de fines chaînes et des anneaux gracieux, le diamant se fait discret tout en restant le sujet principal, dans des créations au style parisien et ultra-féminin. A la tête de la marque Eternamé, la créatrice Sarah Besnainou a aussi choisi de dessiner des lignes épurées, que les diamants viennent sublimer. Quant à Morgane Bello, désormais designer indépendant, elle a signé pour Goralska - à la demande de Corinne Evens, - fondatrice de la Maison - des collections délicates, ornées de diamants.



Messika. Collier et bague Silk en or blanc et diamants.

Les bijoux en diamant : plus de 41% des ventes de bijoux en France

Toutes aussi délicates, les créations de Marie Poniatowski pour Stone, où le diamant est comme parsemé sur l'or. Cet été, Stone a lancé sa première ligne pour hommes : chevalières, larges anneaux, bracelets et boutons de manchette en or et diamants. Le paradoxe est que cette collection attire aussi les dames, enthousiastes à l'idée de porter les pierres précieuses autrement et de détourner la cible originelle.



By Flavie. Bague Grappe en or jaune et diamants fluorescents.
La fluorescence des diamants sur la bague Grappe est révélée à la lumière noire.

HÉRITIÈRES

Parmi ces créatrices figurent des spécialistes, héritières d'une famille de diamantaires. La plus célèbre de ces héritières est sans conteste Valérie Messika, dont le père est un négociant de diamants réputé. Elle a su faire du nom Messika une véritable marque de joaillerie. Arrière-petite-fille de diamantaires, Audrey Savransky a choisi le même chemin en créant la marque AS29.

Et même quand un homme est à l'origine d'une marque, comme c'est le cas pour Pasquale Bruni, un membre féminin de la famille finit par s'inviter à la création. Directrice artistique de la maison de joaillerie italienne, Eugenia Bruni imprime désormais son style et propose des collections où les fleurs sont stars. La palme de l'originalité revient sans doute à Flavie Bébéar qui, avec By Flavie, propose une collection dont la signature est le diamant fluorescent. Certains diamants dégagent une fluorescence naturelle révélée à la lumière noire, dont la créatrice a eu l'idée de tirer parti. Une manière audacieuse de mettre cette gemme en majesté.



Emily Minchella pour AS29.
Boucles d'oreilles en or blanc et diamants.

*Arrière petite fille
de diamantaires,
Audrey Savransky
a choisi le même chemin
en créant
LA MARQUE AS29.*

Alors que les designers des marques traditionnelles ou de joaillerie de la place Vendôme sont majoritairement des hommes, ces nouvelles Maisons de joaillerie fine, avec des femmes aux commandes et à la création, contribuent grandement au succès des bijoux en diamant. Sans doute parce que ces créatrices ont imaginé les bijoux qu'elles rêvaient de porter et qu'elles ne trouvaient pas sur le marché. Conçues par des femmes, ces collections savent mettre en valeur la féminité de chaque femme, qu'elle soit classique, branchée ou simplement en phase avec son époque. ■ **Carine Loeillet**



H. Stern. Collier
en or rose et diamants



Pasquale Bruni.
Bagues Giardini Segreti en or rose,
diamants blancs et bruns.

**OR
DIAMANT
BAGUE
BRACELET**