



LES 40 ANS DE LA MAISON DU CHOCOLAT

Une vocation mûrement réfléchie, devenue une institution de l'épicurisme français et une référence à l'international. C'est en 1977 que Robert Linxe, pâtissier de formation et gourmand de métier, crée La Maison du Chocolat au 225 rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris, et offre de nouvelles lettres de noblesse à la pépite. Rapidement surnommé «le sorcier de la ganache, il travaille son produit avec savoir-faire, passion, délicatesse et intelligence. En réponse, le chocolat se révèle et dévoile des nuances insoupçonnées. L'art du chocolat à la française est né. Les parfums se réinventent, les associations interpellent, les créations se multiplient et les gourmets succombent inlassablement à ces joyaux aux saveurs plurielles et inimitables.

Depuis 40 ans, l'innovation transporte La Maison du Chocolat, portée aujourd'hui par le talentueux Nicolas Cloiseau et présente dans près d'une dizaine de pays à travers le monde. À l'occasion de cet anniversaire iconique, l'histoire de La Maison est racontée par 40 personnalités amoureuses de cet or noir. 40 émotions gustatives, toutes célébrant la grandeur de ces petites graines aux promesses spectaculaires et à l'avenir exquis.

■ Bérénice Foussard Nakache

40 years of the Maison du Chocolat — *A well-thought-out vocation, has become an institution of French epicureanism and an international reference. In 1977 Robert Linxe, a pastry cook and artisan, created La Maison du Chocolat at 225 rue du Faubourg Saint-Honore in Paris and offered new nobility to the nugget.*

Quickly nicknamed «the sorcerer of ganache», he has been work his product with know-how, passion, delicacy and intelligence. In response, the chocolate reveals itself and unveils unsuspected nuances. The art of French chocolate was born. Fragrances are reinventing themselves, associations are calling, one another creations are multiplying and gourmets endleessly succumb to these jewels that offer their many and inimitable flavors.

For 40 years, innovation has transported La Maison du Chocolat, which is now led by the talented Nicolas Cloiseau and is present in nearly a dozen countries around the world. On this occasion iconic anniversary, the story of La Maison is narrated by 40 personalities in love with this black gold. 40 gustatory emotions all celebrate the greatness of these small seeds with spectacular promises and exquisite future.