

UNE NOUVELLE ICÔNE CHEZ LE JOAILLIER MELLERIO

La Maison Mellerio, connue pour ses motifs naturalistes, a aussi dans son répertoire de nombreuses créations graphiques et architecturées. En témoigne la nouvelle collection Graphic de joaillerie, créée par Alexandre Vauthier pour Mellerio. Il s'est inspiré du dessin de maille imaginée pour un bracelet dans les années 1960. La force du design de ces deux lignes qui s'entrecroisent en mouvement et à l'infini crée un précieux dialogue entre sensualité et modernité. La collection offre deux versions de bagues, un bracelet, un collier, un sautoir, des boucles d'oreilles et une paire de créoles. Chacun de ces bijoux est proposé en deux versions : or rose et or gris, or rose et or gris pavé de diamants.

Mellerio — 9, rue de la Paix — 75002 Paris — www.mellerio.fr



ESCENTRIC MOLECULE, UN PARFUM ADDICTIF

Le parfumeur Geza Schoen a créé Escentric Molecules, et propose une olfaction en deux temps. Un premier jus, composé d'une molécule unique, que celui ou celle qui le porte ne sent -presque- pas. Mais il n'en est pas de même pour son entourage qui est séduit, presque par magie, par ce parfum qui a son double en version composée de plusieurs essences pour un sillage qui évolue au fil de la journée. Une approche nouvelle qui interroge et séduit immédiatement.

Molécule 01 offre une note de bois de cèdre avec une sensation veloutée, pour une senteur sexy sur la peau tandis qu'Escentric 01, conçu autour de la note unique de la molécule 01, est associé au poivre rose, au zeste de citron vert, avec une touche d'encens d'Iris Pallida.

A découvrir également Molécule 02, 03 et 04.



RINGANA, NATURE & HIGH-TECH

Le service recherche et développement des laboratoires autrichiens RINGANA marche hors des sentiers battus et est en perpétuelle quête d'innovation tout en respectant des principes de naturalité et de standardisation des principes actifs afin d'offrir une qualité de produits toujours identique. Le credo de la marque est l'efficacité avec une offre de cosmétiques « frais » — durée d'utilisation limitée — et de compléments alimentaires afin de créer des effets de synergie pour des résultats optimaux. Et pour l'hiver, toute une batterie de soins : sérums à combiner aux RINGAN ADDS, pour une peau régénérée ! À tester l'huile dentaire... bain de bouche très tendance, issu d'une tradition ayurvédique séculaire, qui remplace le dentifrice.

www.ringana.com Tél. : + 43 (0) 3332/615 50



NOËL AU PRINTEMPS, L'EXTRAORDINAIRE VOYAGE DES CADEAUX

L'artiste Spiros Halaris a réalisé pour le Printemps les illustrations de Noël, ainsi que les fonds de vitrines du boulevard Haussmann, dans lesquelles Jules et Violette nous font voyager au travers de leurs aventures, pour un Noël extraordinaire ! Toute une palette de services est prévue, comme le Père Noël shopper, qui propose une sélection adaptée en fonction du profil de la personne à laquelle vous souhaitez faire un cadeau, et de votre budget. La Boutique Noire, lieu emblématique, présente des cadeaux du monde entier et les 3 étages du Nouveau Printemps de la Maison mettent en scène de larges sélections de cadeaux. Des produits en édition exclusive sont présentés avec, en particulier, la Maison Fendi et MCM. Et, bien sûr, l'atrium du boulevard Haussmann est décoré d'immenses sapins pour un Noël féerique !

Printemps — Boulevard Haussmann & 61 rue Caumartin
75009 Paris — www.printemps.fr

UN VÉRITABLE PETIT TRÉSOR CHEZ BETTINA À PARIS

Le porte-cartes Bettina à Paris cache bien son jeu. Avec sept compartiments à cartes de crédit, il est le compagnon idéal, passant avec élégance de la poche, au sac à main, à la minaudière. Des artisans d'art du cuir et des maîtres gainiers récompensés du label Entreprise du Patrimoine Vivant, confectionnent chaque pièce à la main, dans la pure tradition de la maroquinerie de Luxe. Les collections Bettina à Paris sont de qualité Premium fabriquées en France, dans des cuirs de crocodile soigneusement sélectionnés. Chaque porte-carte est une pièce unique mettant la belle matière en valeur. Douze couleurs séduisantes en finition brillant-soft ou mate pour elle et pour lui. Un emballage haute couture et un service conciergerie personnalisés permettent une expérience cadeau unique. La French Touch.

Bettina Amberg pour Bettina à Paris
Tél. : + 33(0) 6 62 22 90 52 — www.bettina.paris



SPA DE L'HÔTEL DU WALDHAUS...

Depuis cinq générations, l'hôtel du Waldhaus, loin de la frénésie du monde, règne sur une colline dans la forêt de mélèzes et surplombe le lac de Sils, dans la région ensoleillée de l'Engadine. C'est aussi la plus grande région de sports d'hiver de Suisse. Dès 2010, ce sont les frères Claudio et Patrick Dietricha qui accueillent les hôtes dans cet hôtel de caractère. Un sublime SPA, dont les limites de l'extérieur et l'intérieur se fondent, offre d'immenses puits de lumière et des mosaïques cristallines qui lui donnent un côté futuriste et naturaliste. Sur trois niveaux, répartis sur 1 400 mètres carrés, dédiés à la détente et au bien-être, se trouvent les soins et plaisirs aquatiques : un bassin de 20 x 8 mètres, avec une eau tempérée à 28°, un jacuzzi en plein air (34°), un sauna finlandais spacieux (90°) et deux bains de vapeur (45° et 42°), ainsi que deux bains à 34° chacun et des espaces de repos. À l'étage des soins, un large choix de massages et de rituels sont proposés par une équipe de thérapeutes et d'esthéticiennes, hautement qualifiés, qui utilisent les produits de soins Susanne Kaufmann™ organic treats, hautement concentrés.

Hotel Waldhaus · CH-7514 Sils-Maria · +41 81 838 51 00 — www.waldhaus-sils.ch/fr/
Ouverture du 10 décembre 2017 au 15 avril 2018

