

Voir

Un portrait inoubliable d'une légende du XX^e siècle: Willy Rizzo a saisi à la perfection le regard, les gestes, la personnalité de «Coco» dans son appartement du 31, rue Cambon. Une synthèse magistrale de l'élégance.

© WillyRizzo



Chanel
Willy Rizzo



Éditions Minerve

Photo: Mademoiselle en train d'arranger le chapeau de Paule Rizzo, vêtue d'une robe tunique en coton imprimé, sous le regard de la première d'atelier, mademoiselle Lucia.

© WillyRizzo

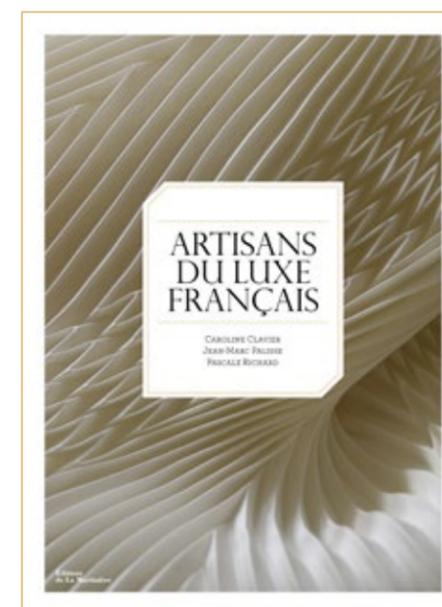
CHANEL
par Willy Rizzo

Éditions Minerve

L'atmosphère du salon de Mademoiselle, capturée avec grâce et curiosité par le photographe.

La tenue numéro 20 est constituée d'un manteau droit en gros lainage, d'une jupe en chevrons abricot et noir, d'un sweater et de la fameuse ceinture chaîne en or portée à la taille, accessoire mythique créé par Mademoiselle.

© WillyRizzo



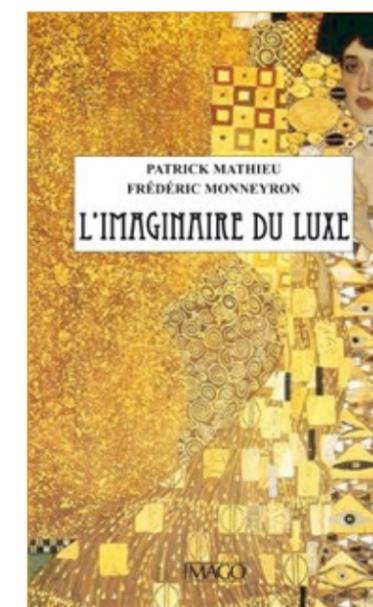
LES ARTISANS
DU LUXE
FRANÇAIS

Jean-Marc Palisse, Caroline Clavier,
Pascale Richard

Éditions de la Martinière

Ce livre propose de faire découvrir des ateliers d'artisanat du luxe français où le savoir-faire n'est pas un vain mot. Exigence, patience et gestes ancestraux, matières précieuses, font partie du quotidien de ces Maisons d'exception, qui préfèrent l'ombre à la lumière. C'est donc une occasion unique de découvrir l'intimité de ces ateliers d'exception racontée et photographiée par des mains expertes.

Ateliers Hermès,
Ateliers du parurier Desrués (bijoux et boutons Chanel),
Chausseur John Lobb, Cristallerie Baccarat,
Atelier de broderies Lesage, Porcelaine Bernadaud,
Atelier Lognon (Plisseur), Corseterie Cadolle, Chemises Charvet,
Teinturerie Gabriel, Atelier Lemarié (plumes et Camélias Chanel),
Maison Michel (Chapeaux). ■



L'IMAGINAIRE
DU LUXE

Patrick Mathieu
et Frédéric Monneyron

Éditions Imago

Ces deux auteurs proposent une étude anthropologique de l'imaginaire du luxe et un système d'analyse de l'identité créative de marques intéressants. Partant d'une analyse à trois niveaux : la finalité, la modalité et la matérialité, ils nous amènent à comprendre la logique structurelle originelle de chaque organisation.

L'éditeur nous offre le mot de la fin : «Le luxe permet ainsi d'observer la société dont il émane : il en dit les désirs, les inquiétudes et les évolutions. Cependant, tout comme l'art dont il est proche, il demeure aussi tension vers un ailleurs, recherche d'un refuge contre le temps qui use, et protection contre la mort qui vient.» ■

Deux réussites éclatantes,
deux destins qui se croisent,
une amitié inaltérable.

Willy Rizzo et Gabrielle Chanel n'ont pas fait que se croiser lors de séances de photographies. L'un a sublimé les femmes avec son appareil photo, l'autre avec des étoffes savamment organisées. Tous deux charismatiques, ils ont eu le talent de marquer leur époque. Grâce à l'héritage photographique laissé par Willy Rizzo, ce livre composé de plus de 180 photographies, nous emporte dans la capitale, de la rue Cambon à la rue François 1er, en passant par le Palais Bourbon. Et c'est comme une incursion se-

crète au cœur du studio de création, entre 1954 et 1967. Le photographe, sachant se faire oublier, a su capter les instants magiques où Coco Chanel imprimait son art en positionnant et en assemblant des tissus sur le corps de ses mannequins. Et des plumes de qualité - Edmonde Charles-Roux de l'Académie Goncourt, Olivier Saillard, directeur du Palais Galliera, Arnold de Contades, ancien directeur du groupe Jean Prouvost, Danniël Rangel, journaliste chez Vogue... - donnent le tempo de ce livre à dévorer, à partager et à garder. ■