

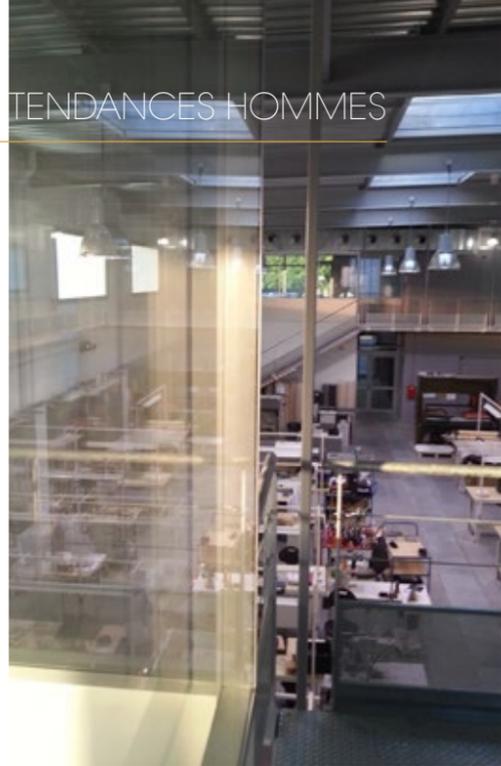
# CAMILLE Fournet MAÎTRE ARTISAN DU CUIR

Que serait une montre sans un beau bracelet en cuir qui met en valeur son cadran comme ses complications ? Que serait un dandy sans ses attributs de mâle chic, beau portefeuille pour ranger ses cartes, sacoches en cuir pour aller travailler, etc...

Autant de questions auxquelles la marque française de maroquinerie tente d'y répondre chaque jour depuis sa création. Retour sur une maison dont le savoir-faire n'est plus à démontrer!

*Sacoches porte-documents  
en cuir grainé noir,  
collection «Capture».*





Atelier Camille Fournet.

L'épopée de la maison française débute en 1945 lorsque Camille Fournet aménage son premier atelier dans un local situé rue Vauban à Saint-Quentin en Picardie. Il s'entoure aussitôt de sept artisans, tous formés par ses soins, pour l'épauler dans la réalisation de pièces uniques de petite maroquinerie. Principalement des ceintures ainsi que des bracelets de montres en cuir. Camille Fournet pressentant l'importance que le bracelet allait prendre à la fin de la Seconde Guerre Mondiale sur la montre de poche. Phénomène engagé lors de la Première Guerre Mondiale lorsque les pilotes d'avion expriment leur besoin de pouvoir regarder leur montre tout en pilotant leur engin de guerre. Très vite, la maison devient réputée pour son sur-mesure, son savoir-faire en la matière.

Conscient de la nécessité de devoir proposer de nouveaux types de cuir pour sa clientèle, la maison introduit dans les années 60 des cuirs exotiques tels que l'autruche, le python, le galuchat ou l'alligator du Mississippi développant pour l'occasion des gammes de coloris et de finitions inédites jusqu'à présent. Face à cette audace et créativité, certaines prestigieuses maisons d'horlogerie ne s'y trompent pas et décident de signer des partenariats avec la marque qui devient pour l'occasion leur fournisseur attitré de bracelets. Aussi, pour répondre à une demande sans cesse grandissante, l'enseigne change l'adresse de son atelier en 1973 pour un espace plus grand à Tergnier toujours en Picardie. 1973 marque également son adhésion à la convention internationale sur les espèces protégées (convention communément appelée la CITES) en étroite accord avec son éthique et politique d'entreprise de ne travailler que des cuirs exclusivement issus de fermes d'élevage. C'est dans ce contexte de croissance que la société se lance à l'export et à la conquête de l'international avec l'ouverture en 1989 de sa première filiale commerciale à l'étranger, précisément en Suisse, patrie de l'horlogerie. D'aucuns diront qu'il n'y a pas de hasard dans la vie ! Cinq ans plus tard, la maison passe entre les mains de l'entrepreneur Jean-Luc Déchery qui rachète ce fleuron de l'artisanat français accompagné de son épouse nommée directrice artistique de la marque.

## Introduction des peaux exotiques

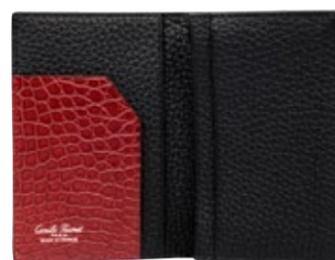


Panel de bracelets en cuir.



## Nouvelle direction, nouvel élan

Eventail de peausseries disponibles à la boutique rue Cambon - Paris.



Portefeuille, porte-cartes et porte-billets collection « Capture ».



Sa volonté première en tant que nouveau propriétaire est de lui donner une nouvelle dimension, un second souffle. Une réalité qui prend forme un an plus tard en 1995 avec la mise en place d'une nouvelle organisation. Soit une répartition des ateliers sur deux sites : Tergnier voué aux commandes des maisons horlogères ainsi qu'au sur-mesure puis Saint-Malo, plus petit atelier, uniquement dédié au sur-mesure également appelé dans le jargon bracelets de seconde main. But de l'opération : optimiser la production. Rançon du succès, les murs de la manufacture de Tergnier deviennent rapidement étroits entraînant l'enseigne à embaucher en 2012 Boris Cindric, architecte en charge de la rénovation complète du site. Ce dernier profite de ses travaux pour lui construire un

bâtiment adjacent répondant ainsi à son cahier des charges de faciliter la communication entre les différents lieux de production. Conscient que ce mouvement engagé pour booster sa production doit se concrétiser dans la rue auprès de la clientèle, la marque franchit un palier supplémentaire en ouvrant en 2013 sa propre boutique à Paris dans la prestigieuse rue Cambon. Rue indissociable d'un autre grand nom du luxe, plus encore de la mode, Chanel. Soit un espace de 200 mètres carrés spacieux et lumineux grâce à ses grandes vitrines, franche invitation à pousser sa porte et à venir découvrir l'offre produit de la maison dont la collection Printemps-Eté 2016 encore une fois de très grande qualité !

## Camille Fournet aujourd'hui et en chiffres

Si la marque symbolise l'artisanat «Made in France» par son savoir-faire fait à la main, elle est également une entreprise florissante au regard de ses chiffres. En effet, côté produit, près de 500 000 bracelets sortent chaque année de ses ateliers. Chaque bracelet nécessitant plus d'une cinquantaine d'étapes pour sa confection passant dans les mains d'une vingtaine d'artisans. La petite maroquinerie fait également l'objet de toute l'attention des «petites mains» de la maison. Un portefeuille pour homme requiert notamment près d'une trentaine d'étapes. Il sera réalisé en revanche du début jusqu'à sa fin par un seul artisan qui lui insufflera tout son savoir-faire. Question de contrôler l'intégralité du processus créatif du produit. De la matière au produit fini bientôt acheté, utilisé ou porté, pour ne pas dire usé. Concernant la partie sur-mesure, un bracelet sur-mesure requiert entre quinze jours et trois semaines. Cependant pour les hommes pressés, la maison propose son service VIP avec un délai réduit à cinq jours ouvrables. Avec en tête de liste des peaux exotiques plébiscitées par la clientèle, l'alligator du Mississippi qui représente la plus grosse partie de la production.

Concernant sa distribution, la marque bénéficie d'un réseau de treize points de vente au total. Onze à l'étranger (Chine, Macao, et Corée du Sud) dont huit rien que pour le pays du Soleil Levant, marché véritable moteur de la croissance de la marque, puis deux en France, à Paris (rue Cambon, et un corner au Bon Marché). Sa portée internationale repose également sur huit filiales commerciales réparties entre la Suisse, l'Allemagne, l'Italie, les Etats-Unis, la Chine et le Japon. Elle emploie 350 personnes dont le monde, précisément 280 en France dont 240 sur l'unique site de Tergnier.

*Piqûre, couture du passant, filetage  
et mesure du bracelet.*

## Rencontre avec le futur...

Enfin, dernière actualité produit de la griffe, qui assurément alimentera son chiffre d'affaires dont son montant s'élevait à 40 millions d'euros en 2015, le lancement de toute une ligne de bracelets en peaux exotiques ainsi qu'en cuir plus traditionnel comme en veau grainé créés spécialement pour l'Apple Watch. Des créations reconnaissables à leurs attaches particulières disponibles au «bar des cuirs précieux», bar à retrouver au sein de la boutique parisienne, rue Cambon. Concept original dévoilé par l'enseigne à l'occasion du Salon de l'Homme tenu à Paris en novembre 2015 qui sera bientôt décliné dans les différents points de vente de la marque au Japon. Voilà une bonne nouvelle pour les dandys globe-trotters.

Histoire de rester connecté au monde moderne aux quatre coins de la planète et à ses outils de demain... ■

**Bruno Lambert**

*Bracelet en autruche  
créé spécialement  
pour l'Apple Watch.*



*Gants, collection «Dédale».*



*Céinture.*

