

TENDANCE HORLOGERIE

LA TENTATION DE LA COULEUR



La couleur s'invite de plus en plus à nos poignets, comme un traitement multi-vitaminé pour doper notre énergie. En haute horlogerie comme en entrée de gamme, chez les femmes comme chez les hommes, les marques rivalisent d'imagination pour nous proposer de voir la vie en Technicolor.

Photo : Les Indomptables de Cartier.

T

Toutes les gammes sont dynamisées par la tendance, y compris les montres des maisons de couture, de joaillerie et de haute horlogerie. À tout seigneur, tout honneur, c'est évidemment la marque Swatch qui a initié le mouvement. Suivie plus récemment par ceux qui ont compris l'intérêt des modèles en plastique multicolore, dont les tarifs raisonnables ont fait le succès. Le plus emblématique est le phénomène Ice-Watch, qui ne s'est pas contenté de s'inspirer de son grand frère mais a aussi choisi un nom aux consonances proches.

En milieu de gamme, toutes les propositions se profilent et la couleur peut se retrouver aussi bien sur les bracelets que sur les cadrans, comme chez Pierre Lannier, ou encore sur l'ensemble de la montre. Les marques de groupes comme Swatch ou Fossil disposent d'une multitude de modèles où les couleurs s'affichent. Si le rose reste plus volontiers réservé à la gente fémi-

En milieu de gamme, la couleur peut se retrouver aussi bien sur les bracelets que sur les cadrans, comme chez Pierre Lannier



Pierre Lannier. Cadran vert Véronèse, bracelet acier milanais doré rose.

nine, les femmes sont aussi sensibles aux marques qui proposent des bracelets interchangeables, comme Poiray, Pequignet ou Michel Herbelin... en l'occurrence, trois marques françaises qui ont bien compris l'importance de pouvoir assortir son garde-temps à sa tenue du jour.

Cet argument touche moins les messieurs, plus sages sur le plan des tonalités qu'ils osent arborer. Si l'on excepte les marrons et autres bruns, c'est le bleu qui rencontre chez eux le plus vif succès, en restant cependant dans des nuances plutôt sombres - marine, nuit, indigo -, tandis que les femmes opteront sans hésiter pour un bleu pastel, turquoise, voire électrique.

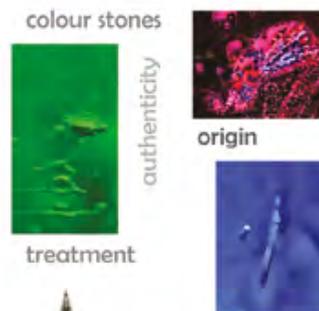


Chopard. Happy Sport.

MANUFACTURES ET MÉTIERS D'ART

Depuis quelques années, les manufactures horlogères n'ont plus peur de présenter des modèles colorés. Rolex l'a toujours fait sur ses cadrans, notamment pour l'Oyster Perpetual en vert, prune ou bleu. Jaeger-LeCoultre choisit cette année d'illustrer une thématique céleste, avec des modèles « Rendez-vous » en bleu mais aussi en rouge : un cadran guilloché et en aventurine pourpre sur bracelet alligator de couleur rouge brique. Cartier, Vacheron Constantin ou Van Cleef & Arpels rendent régulièrement hommage aux métiers d'art : ces Maisons font appel aux meilleurs artisans qui réalisent de véritables œuvres miniatures, souvent particulièrement colorées.

The Gemmological Laboratory of Paris



rapport d'analyse
gem report
150€ TTC
prix max par pierre
quel que soit le poids
GMP per stone whatever the weight

sur rendez-vous • by appointment
46 rue La Fayette 75009 Paris
+33 1 42 47 84 61 • +33 6 78 15 41 99
info@gem.paris



Louis Vuitton
Horlogerie.
Modèles Emprise Epi
et Chevron.

COUTURE

Les marques qui viennent du monde de la mode font en sorte que leur catalogue horloger corresponde aux codes couleurs de la maison. Mademoiselle Chanel avait choisi les valeurs noires et blanches, ses héritiers respectent ce parti pris et les montres n'échappent pas à la règle. En revanche, chez Dior la couleur est omniprésente en 2015, jusqu'aux nuances électriques, voire fluo. Dans la collection Dior VIII Grand Bal, les concepteurs ont osé les mariages les plus

audacieux tout en s'appuyant sur les fantaisies de la Nature qui surprennent parfois, comme ces élitres de scarabées en marqueterie au fond des cadrans, ou ces plumes chatoyantes posées sur la masse oscillante inversée. Sur son modèle Escale Time Zone, Louis Vuitton a réussi à placer toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. Tandis que pour sa montre Emprise Epi, il a opté pour un monochrome : des bracelets bleu Klein ou rouge vif sur le célèbre cuir Epi de ses sacs et autres malles. S'inspirant du défilé été 2015, orchestré par le directeur artistique Nicolas Ghesquière et disponible en édition limitée numérotée de huit pièces en rouge et autant en noir, le modèle Chevron de Louis Vuitton est une véritable montre-bijou dont le cadran graphique est décoré d'un motif miniature peint à la main, avec un pinceau surmonté d'un seul poil de castor ! Le V du chevron y est repris comme un leitmotiv. La Maison Hermès mise aussi sur la qualité du cuir pour ses bracelets, qu'elle propose dans de multiples coloris.



OR MATIÈRES DIAMANTS COULEURS

MONTRES-BIJOUX

Lorsqu'elles se sont fait connaître pour leur joaillerie, les marques horlogères de la place Vendôme ont tendance à dessiner des montres-bijoux. Chopard fait virevolter les pierres précieuses de couleur entre les deux glaces saphirs descadransdelaligneHappyDiamond, tandis que de Grisogono repousse toutes les limites de la fantaisie dans le précieux : sur le modèle Allegra, le bracelet est fait de multiples cordons de cuir dont la couleur est assortie aux pierres du boîtier ; Grappoli va encore plus loin dans l'extravagance,

avec des diamants ou saphirs taillés en briolette autour du cadran et un bracelet en galuchat assorti. Piaget a pris le parti du vintage et s'est inspiré d'anciennes collections pour proposer des modèles pour femmes, mais aussi pour hommes, où la couleur est à l'honneur en fond de cadran : des pierres dures souvent associées à un boîtier en or jaune pour jouer le contraste.

1. Dior Horlogerie. Dior VII Grand Bal pièce unique Envol n°5. • 2. Emporio Armani Swiss Made. Ladycolor. • 3. Jaeger-LeCoultre. Rendez-Vous Célestial.

Swatch. Irony XLite.

LA COULEUR DU SPORT

S'il est un domaine où la couleur devient un langage, c'est bien le secteur du sport. Les codes y sont en général masculins et associés à des performances. Ainsi, le rouge tient le haut du pavé, utilisé pour symboliser la vitesse des voitures, la performance et la puissance. Le jaune arrive ensuite, présent aussi dans le secteur automobile comme couleur historique d'une marque telle Ferrari. Mais il faut compter également avec le orange, dont Swatch s'est emparé et avec le bleu, dont la connotation sportive est liée aux activités maritimes ou aéronautiques. Mer et ciel sont naturellement associés à cette couleur. Il s'agit d'une force symbolique universelle qu'on retrouve chez Tudor, IWC, Oris, Panerai, Corum, Michel Herbelin ou L.Leroy pour le côté eau ; chez Breitling, Zenith, Alpina, Hamilton ou Bell & Ross pour le côté air. Omega joue à la fois sur l'espace avec sa ligne Speedmaster choisie par la Nasa et l'océan, avec les modèles Seamaster, Diver ou Aqua Terra.

S'il est un domaine où la couleur devient un langage, c'est bien le secteur du sport

LA REVANCHE DU BLEU

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, l'arrivée du bleu en horlogerie est un phénomène récent qui date de la fin des années 1960. Lorsque TAG Heuer lance, en 1968, le modèle Monaco Chronographe Automatique porté par l'acteur Steve McQueen dans le film « Le Mans », la montre marque les esprits par la forme carrée du boîtier mais aussi à cause du bleu vif du cadran.

Si la civilisation occidentale plébiscite le bleu, d'autres cultures donnent la primauté au rouge, notamment au Japon. L'historien anthropologue Michel Pastoureau, auteur de « Bleu, histoire d'une couleur » (Éditions Le Seuil), explique que « Longtemps, le bleu a été mal aimé. Il n'est présent ni dans les grottes paléolithiques ni au néolithique, lorsque apparaissent les premières techniques de teinture. Dans l'Antiquité, il n'est pas vraiment considéré comme une couleur ». Seule l'Égypte pharaonique fabrique, à base de cuivre, des objets bleu-vert car cette couleur est censée porter bonheur dans l'au-delà.

Si la civilisation occidentale plébiscite le bleu, d'autres cultures donnent la primauté au rouge, notamment au Japon

Mais, depuis quelques années, c'est une véritable vague de bleu qui a envahi les cadrans. Sans doute parce que c'est la couleur qui se vend le mieux : consensuel, en général discret, volontiers porté par les messieurs, le bleu est devenu intemporel. Son succès a ouvert la porte à d'autres tonalités, désormais présentes dans le monde de l'horlogerie à tous les niveaux et pour tous publics. ■ **Carine Loeillet**



1. Guess Watches. • 2. Pierre Lannier.
• 3. De Grisogono. • 4. Chopard. L.U.C.
• 5. Vacheron Constantin.